

**PENGARUH KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN AFEKTIF  
TERHADAP *INTENTION TO STAY* PADA KARYAWAN  
TOKO M2 FASHION KABUPATEN MAGETAN**

**Skripsi**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai

Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh

**Oka Kevyn Sambora**

**201510160311309**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2019**

# SKRIPSI

## PENGARUH KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN AFEKTIF TERHADAP *INTENTION TO STAY* PADA TOKO M2 FASHION DI MAGETAN

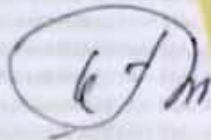
Oleh :

**Oka Kevyn Sambora**

**201510160311309**

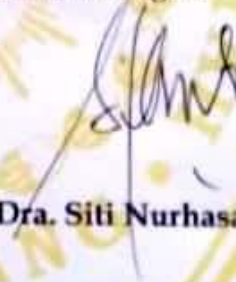
Diterima dan disetujui  
pada tanggal 12 Oktober 2019

Pembimbing I,



**Dra. Hj. Triningsih Sri Supriyati, M.P.**

Pembimbing II,



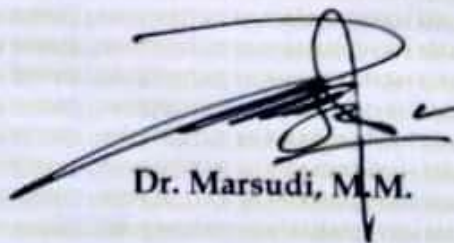
**Dra. Siti Nurhasanah, M.Si.**



Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

**Dr. Idah Zuhroh, M.M.**

Ketua Jurusan,



**Dr. Marsudi, M.M.**



Scanned with  
CamScanner

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### PENGARUH KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN AFEKTIF TERHADAP INTENTION TO STAY PADA TOKO M2 FASHION DI MAGETAN



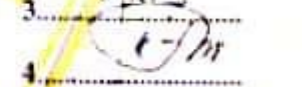

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Oka Kevyn Sambora  
NIM : 201510160311309  
Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 12 Oktober 2019 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Dr. Aniek Rumijati, M.M.  
Penguji II : Novi Puji Lestari, SE., M.M.  
Penguji III : Dra. Siti Nurhasanah, M.Si.  
Penguji IV : Dra. Hj. Triningsih Sri Supriyati, M.P.

1.   
2.   
3.   
4. 

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. Idan Zuhroh, M.M.

Ketua Jurusan,

  
Dr. Marsudi, M.M.



Scanned with  
CamScanner

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : **Oka Kevyn Sambora**

NIM : **201510160311309**

Fakultas : **Ekonomi dan bisnis**

Program Studi : **Manajemen**

### Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan yang sebenar-benarnya bahwa :

1. Tugas akhir dengan judul “Pengaruh Kepuasan Kerja dan Komitmen Afektif terhadap *Intention to Stay* pada karyawan toko M2 Fashion di Magetan” adalah hasil karya saya, dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dituliskan dalam sumber kutipan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam tugas akhir ini dapat dilakukan unsur-unsur PLAGIASI saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN. Serta di proses sesuai ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang menjadi HAK BEBAS ROYALTI NON EKSklusif.

Demikian pernyataan saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 14 November 2019

Oka Kevyn Sambora

201510160311330

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr, wb*

Puji Syukur yang teramat dalam saya haturkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Segala atas percikan kasih, hidayat dan taufiq-Nya sehingga Skripsi dengan judul “Pengaruh Kepuasan Kerja dan Komitmen Afektif terhadap *Intention To Stay* pada Karyawan M2 Fashion di Magetan” dapat terselesaikan pada waktu yang telah direncanakan.

Teriring do'a sholat semoga senantiasa melimpah ke haribaan Nabi Muhammad SAW, Rasul akhir zaman, penutup para Nabi yang membawa kesempurnaan ajaran Tauhid dan keutamaan budi pekerti. Dan semoga tumpahan do'a sholat menetes kepada segenap keluarga dan sahabatnya, para syuhada', para mushonnifin, para ulama', dan seluruh umatnya yang dengan tulus ikhlas mencintai dan menjunjung sunnahnya.

Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungannya kepada saya. Sebagai ungkapan syukur, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih kepada :

Dr. Hj. Idah Zuhroh, M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Malang Bapak Dr. Fauzan, M.F.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang  
Ibu Dr. Idah Zuhroh, M.M..
3. Ketua jurusan Manajemen Bapak Dr. Marsudi, M.M



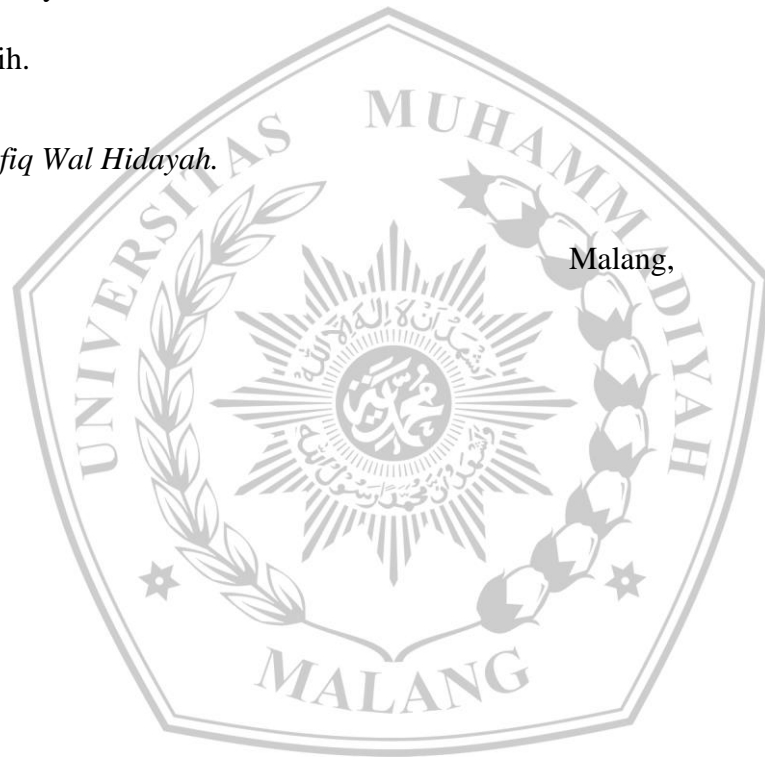
4. Pembimbing I Ibu Dra. Triningsih Sri Supriyati. M.P. dan Pembimbing II Ibu Dra. Siti Nurhasanah, M.Si sudah banyak memberikan bimbingan, pengetahuan, koreksi, motivasi dan saran dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak pemilik perusahaan M2 Fashion Magetan Bapak Lasimin , terima kasih atas kerjasamanya selama penelitian ini.
6. Karyawan M2 Fashion yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.
7. Rekan-rekan manajemen khususnya manajemen F angkatan 2015 yang sudah mendukung untuk menyelesaikan penelitian skripsi ini.
8. Ucapan terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada kedua orang tua, bapakku Lasimin dan Ibuku Sutiya Harini dan keluarga tercinta yang telah mendukung, mendoa'kan dan memberi semangat kepada penulis sehingga Skripsi ini telah dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
9. Yesika Rahma, Faizal, Lia Darmayanti, Amaninda, Iman, Fanny, Pungky, Tomo, Edo, Crisna, terima kasih untuk bantuan, nasehat dan kritik dari kalian.
10. Teman-teman IMM FASTCHO dan SENAT MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH periode 2018-2019 terima kasih sudah memberikan semangat dan support kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Kepada mereka semua, hanya ungkapan terimakasih dan do'a tulus yang dapat saya persembahkan, semoga segala yang telah mereka berikan kepada saya dibalas oleh الله. Amiin.

Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangannya, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan untuk penyempurnaan karya-karya saya selanjutnya.

Terimakasih.

*Billahittaufiq Wal Hidayah.*



Malang,

2019

Penulis

## DAFTAR ISI

COVER .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
SURAT PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
DAFTAR PUSTAKA .....	xvi
SERTIFIKAT PLAGIASI.....	xix
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Batasan Penelitian.....	10



<b>BAB II .....</b>	<b>12</b>
<b>A. Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>12</b>
<b>B. Landasan Teori .....</b>	<b>14</b>
1. Kepuasan Kerja .....	14
a. Definisi Kepuasan Kerja .....	14
b. Indikator Kepuasan Kerja .....	15
c. Dampak Kepuasan Kerja .....	17
2. Komitmen Afektif .....	17
a. Definisi Komitmen Organisasi .....	17
b. Dimensi Komitmen Organisasi .....	19
c. Indikator Komitmen Afektif .....	20
d. Faktor Yang Mempengaruhi Komitmen Afektif .....	21
3. <i>Intention to Stay</i> .....	22
a. Definisi <i>Intention to Stay</i> .....	22
b. Indikator <i>Intention to Stay</i> .....	22
c. Faktor Yang Mempengaruhi <i>Intention to Stay</i> .....	23
<b>C. Hubungan Antar Variabel .....</b>	<b>25</b>
1. Hubungan Kepuasan Kerja Terhadap <i>Intention to Stay</i> .....	25
2. Hubungan Komitmen Afektif Terhadap <i>Intention to Stay</i> .....	25
<b>D. Kerangka Berpikir .....</b>	<b>26</b>
<b>E. Hipotesis .....</b>	<b>29</b>
<b>BAB III .....</b>	<b>31</b>
<b>A. Lokasi Penelitian .....</b>	<b>31</b>

<b>B. Jenis Penelitian.....</b>	<b>31</b>
<b>C. Populasi dan Sampel.....</b>	<b>31</b>
1. Populasi .....	31
2. Sampel .....	32
<b>D. Definisi Operasional Variabel.....</b>	<b>32</b>
<b>E. Jenis dan Sumber Data.....</b>	<b>35</b>
1. Jenis Data.....	35
2. Sumber Data .....	35
<b>F. Metode Pengumpulan Data.....</b>	<b>36</b>
<b>G. Pengukuran Variabel.....</b>	<b>36</b>
<b>H. Uji Instrumen .....</b>	<b>38</b>
<b>I. Teknik Analisis Data.....</b>	<b>39</b>
1. Regresi Linear Berganda .....	39
2. Rentang Skala .....	40
3. Uji Asumsi Klasik .....	41
<b>J. Uji Hipotesis .....</b>	<b>43</b>
1. Uji T.....	43
<b>BAB IV .....</b>	<b>45</b>
<b>A. Hasil Penelitian dan Pembahasan .....</b>	<b>45</b>
1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	45
2. Struktur Organisasi .....	46
3. Jam Kerja Karyawan .....	46
4. Jumlah Karyawan .....	47

<b>B. Karakteristik Responden .....</b>	<b>47</b>
1. Karakteristik Jenis Kelamin .....	47
2. Karakteristik Usia .....	48
3. Karakteristik Pendidikan Terakhir .....	48
4. Karakteristik Lama Bekerja.....	49
<b>C. Hasil Uji Instrumen Penelitian .....</b>	<b>50</b>
1. Hasil Uji Validitas .....	50
2. Hasil Uji Reabilitas.....	51
<b>D. Hasil Uji Asumsi Klasik .....</b>	<b>52</b>
1. Hasil Uji Normalitas.....	52
2. Hasil Uji Multikolinearitas .....	52
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	53
<b>E. Hasil Analisis Data .....</b>	<b>54</b>
1. Hasil Analisis Rentang Skala .....	54
2. Hasil Regresi Linear Berganda.....	59
<b>F. Hasil Uji Hipotesis.....</b>	<b>60</b>
1. Hasil Uji T.....	60
a. Hasil Hipotesis 1 .....	61
b. Hasil Hipotesis 2.....	61
<b>G. Pembahasan.....</b>	<b>62</b>
1. Kepuasan Kerja di M2 Fashion Magetan .....	62
2. Komitmen Afektif di M2 Fashion Magetan .....	64
3. <i>Intention to Stay</i> di M2 Fashion .....	65

<b>BAB V.....</b>	<b>68</b>
<b>A. Kesimpulan.....</b>	<b>68</b>
<b>B. Keterbatasan Penelitian .....</b>	<b>69</b>
<b>C. Saran .....</b>	<b>69</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Karyawan M2 Fashion .....	7
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 3.1	Interpretasi Jawaban .....	37
Tabel 3.2	Pengukuran Variabel.....	37
Tabel 3.3	Rentang Skala dan Pengukuran Variabel.....	41
Tabel 4.1	Jumlah Karyawan .....	47
Tabel 4.2	Karakteristik Jenis Kelamin.....	47
Tabel 4.3	Karakter Usia .....	48
Tabel 4.4	Pendidikan Terakhir.....	49
Tabel 4.5	Karakteristik Lama Bekerja .....	49
Tabel 4.6	Uji Validitas .....	50
Tabel 4.7	Uji Reabilitas .....	51
Tabel 4.8	Uji Normalitas.....	52
Tabel 4.9	Uji Multikolineritas .....	53
Tabel 4.10	Uji Heteroskedastisitas .....	53
Tabel 4.11	Rentang Skala Variabel Kepuasan Kerja.....	54
Tabel 4.12	Rentang Skala Variabel Komitmen Afektif.....	55
Tabel 4.13	Rentang Skala Variabel Intention to Stay .....	57

Tabel 4.14	Estimasi Model Regresi .....	59
Tabel 4.15	Estimasi Model Regresi .....	61





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka pikir .....	27
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	46



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 2 .....	78
Lampiran 3 .....	80



## DAFTAR PUSTAKA

- Allen, n.j & mayer, j.p. (1997). *Three Component Conceptualization Of Organization Commitment*, ( ed). Human resource management review.
- Antonius, Eko Yutiliantoro. 2016. *Pengaruh Komitmen Organisasi Terhadap Keinginan Untuk Tinggal Dengan Religiusitas Sabagai Variabel Pemoderasi*. Program Studi Magist Manajemen Program Pascasarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Dra. Nawang retno dwiningrum, m. Si. 2010. *Pengaruh Karakteristik Personal Dan Karakteristik Pekerjaan Terhadap Komitmen Organisasi (Studi Kasus Pada Politeknik Negeri Balikpapan)*.
- Diana sulianti k. L. Tobing. 2009. *Pengaruh Komitmen Organisasional Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Perkebunan Nusantara III Di Sumatera Utara* : Fakultas Ekonomi, Universitas Jember.
- Digitalentrepreneur.id/7-karakter-karyawan-yang-harus-ada-dalam-perusahaan-  
anda/<http://blgsklh.blogspot.com/2016/05/pengertian-perputaran-karyawan-labour.html>
- Fachtur Rohman, Armanu dan Novita Mandayanti. 2011. *Pengaruh Pemberdayaan Psikologis dan Komitmen Afektif terhadap Kepuasan Kerja dan Kinerja Pegawai (Studi Pada Dinas Tata Kota Dan Pengawasan Bangunan Kota Malang)* ; Jurusan Manajemen FEB Universitas Brawijaya Malang & Program Pasca Sarjana FEB Universitas Brawijaya Malang.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivaiate Dengan Program Ibm Spss 10*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

<https://www.kajianpustaka.com/2018/02/pengertian-jenis-penyebab-dan-perhitungan-turnover.html>

I nyoman purna. 2012. *Kepuasan Kerja Dan Komitmen Organisasional: Pengaruhnya Terhadap Intensi Keluar* ; Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali, Indonesia.

Juliansyah noor. 2012. *Metodologi penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta ;Kencana Prenamedia Group.

Koen Dewettinck dan Maaike Van Ameijde Vlerick Leuven Gent.  
*Menghubungkan Perilaku Pemberdayaan Kepemimpinan Untuk Sikap Karyawan Dan Niat Perilaku Menguji Peran Mediasi Dari Psikologis Pemberdayaan Management School, Ghent, Belgia.*

Made surya putra. 2012. *Pengaruh Nepotisme Terhadap Kepuasan Kerja, Komitmen Organisasional Dan Intention To Stay*. Fakultas Ekonomi, Universitas Udayana.

Muhamad, Rizal Hasibuan. 2001. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sosial (Social Disclosures)*. Dalam Laporan Tahunan Emitmen Di Bursa Efek Jakarta Dan Bursa Efek Surabaya.

<https://faos.ku.dk/pdf/iirakongres2010/track1/116.pdf>

Ni made dwi puspitawati1 & gede riana. 2014. *Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Komitmen Organisasional Dan Kualitas Layanan*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali, Indonesia.

- Novita sidharta alumni & meily margaretha. 2011. Alumni fakultas ekonomi jurusan manajemen universitas kristen maranatha & staf pengajar fakultas ekonomi universitas kristen maranatha.
- Robbins dan judge. 2008. *Perilaku organisasi*. Jakarta : Salemba Empat.
- Robbins, s.p dan judge t.a. 2015. *Perilaku organisasi*. Jakarta : Salemba Empat.
- Robbins, Stephen P. 2001. *Perilaku Organisasi: Konsep, Kontroversi, Aplikasi*. Jilid 1, Edisi 8, Prenhallindo, Jakarta.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 1989. *Metode Penelitian Survei*. LP3ES. Jakarta.
- Sia Tjun Han, Agustinus Nugroho, Endo W. Kartika, dan Thomas S. Kaihatu. 2012. *Komitmen Afektif dalam Organisasi yang Dipengaruhi Perceived Organizational Support dan Kepuasan Kerja* ; Program Manajemen Perhotelan, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra, Surabaya, Indonesia.
- Souar Youcef1,\*, Setti Sid Ahmed2, Boussahmine Ahmed2 2016. *The Impact Of Job Satisfaction On Turnover Intention By The Existence Of Organizational Commitment, And Intent To Stay As Intermediates Variables Using Approach Pls In Sample Worker Department Of Transport Saida*
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Yohana Fransiska Siahaan. 2014. Pengaruh Human Resources Management Practice Terhadap Employee Intention To Stay Pada Pt Media Nusantara Informasi (Sindo) ; Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya Jakarta.

## Lembaga Informasi dan Publikasi

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang*



### Tanda Terima Cek Plagiasi

Tanggal 13/11/2019

KODE 26  
A

Nama : Oka Keyyn Sambora

NIM : 201510160311309

Jurusan : MANAJEMEN

Naskah Publikasi : Lulus

Terjemahan Abstrak : Selesai



Scanned with  
CamScanner



MALANG